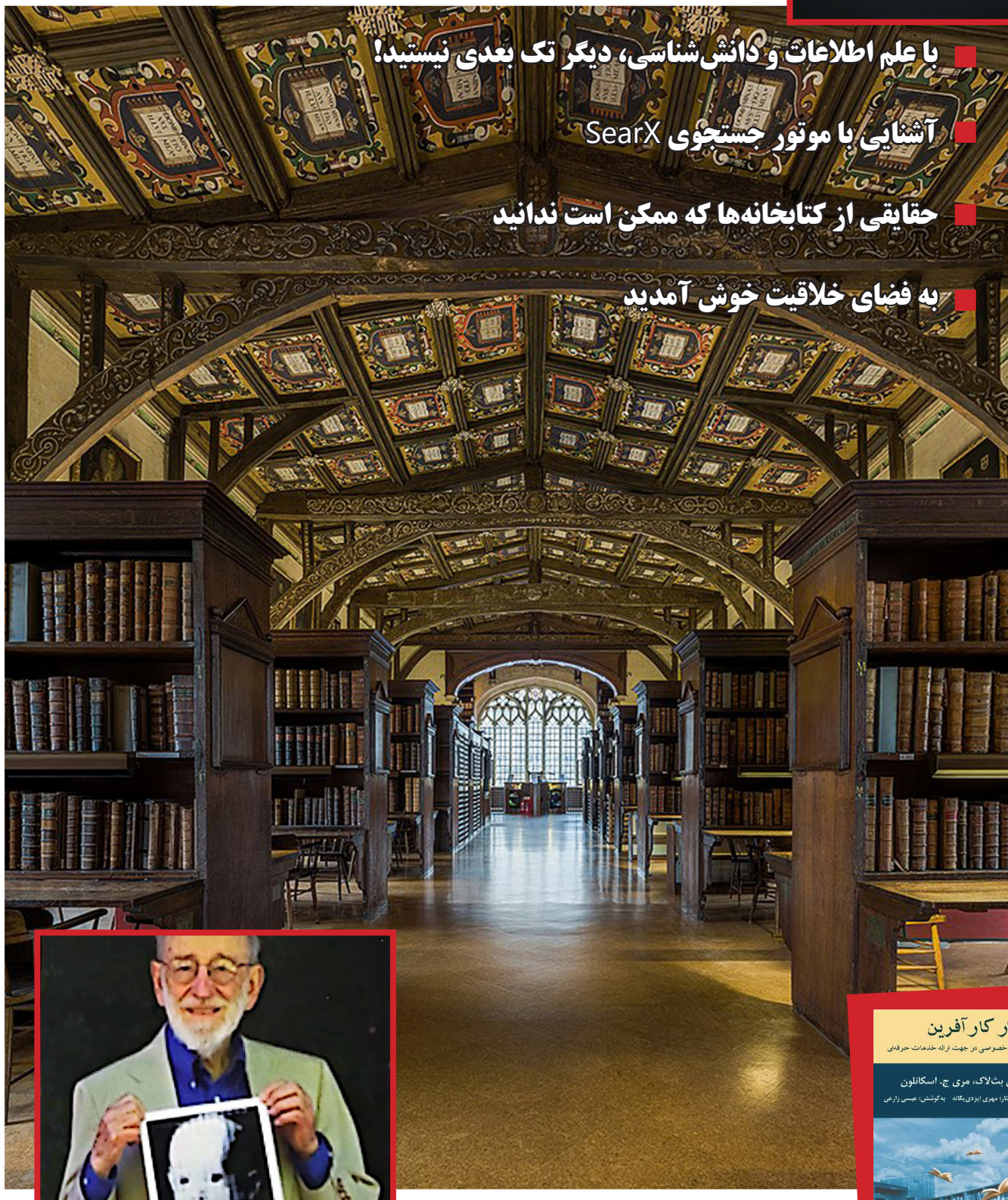


با علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دیگر تک بعدی نیستید!

آشنایی با موتور جستجوی SearX

حقایق از کتابخانه‌ها که ممکن است ندانید

به فضای خلاقیت خوش آمدید



صد سال فناوری اطلاعات،

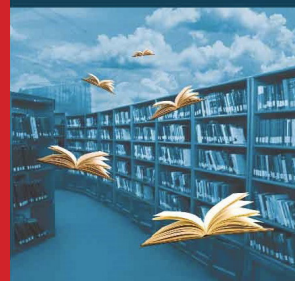
در ده سال چهارم قرن گذشته چه گذشت؟

کتابدار کار آفرین

مباحثی در پویایی تجارت خصوصی در جهت ارائه خدمات حرفه‌ای

مهری کراتر، مهری بش‌لاک، مهری ج. اسکاتلون

نرمه‌ها گروه مترجمان ویراستار: مهری ایزدی‌بگانه به کوشش: عیسی زارع

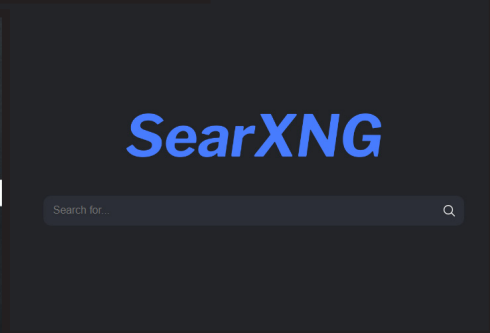


کتابدار کار آفرین

مباحثی در پویایی تجارت خصوصی در جهت ارائه خدمات حرفه‌ای

موی کراتر، موی بش‌لاک، موی ج. اسکالون

ترجمه: گروه مترجمان ویراستار: مه‌ری ایزدی بگانه به کوشش: عبسی زارع



فهرست

- ۳ ○ سخن روز
- ۳ ○ سخن سردبیر
- ۴-۵ ○ استارت‌آپ یونیکورن
- ۶-۷ ○ آشنایی با موتور جستجوی SearX، حافظ هویت کاربر جستجوگر
- ۸-۹ ○ حقایق جالب در مورد کتابخانه
- ۱۰-۱۱ ○ فضای خلاقیت
- ۱۲ ○ چرا مطالعه کنیم؟ چرا باید داستان بخوانیم؟
- ۱۲-۱۳ ○ معرفی کتاب کتابدار کار آفرین
- ۱۴ ○ ستون ادبی - معرفی یک شاعر
- ۱۴ ○ شعری از شاعر
- ۱۴-۱۵ ○ صد سال فناوری اطلاعات
- ۱۷ ○ دیگر تک بُعدی نیستیم!

نشریه پیک دانش

شناسنامه نشریه

صاحب امتیاز:

انجمن علمی دانشجویی علم اطلاعات و دانش

ساسی دانشگاه الزهراء (س)

زیرنظر: اداره کل امور فرهنگی دانشگاه الزهراء (س)

مدیر مسئول و سردبیر: لیلی بنی‌هاشمی

هیئت تحریریه: ملیکا قاضی‌نژاد، آراد حمیدسمیعی،

زهرا روحی، مهسا حاجی‌علی، فاطمه یزدانی، مهسا

قسوری

ویراستار: لیلی بنی‌هاشمی

طراح و صفحه‌آرا: سید محمد حسین هاشمی

با تشکر از مشاور نشریه: دکتر معصومه کربلا آقایی

کامران

نشانی: تهران، میدان ونک، دانشگاه الزهراء (س)،

ساختمان معاونت فرهنگی-اجتماعی، اتاق نشریات

تلفن: ۸۸۰۵۶۹۰۸

ص.پ: ۱۹۹۳۸۹۱۱۷۶۴

وبلاگ نشریه: www.kismag.blogfa.com

کانال تلگرام: @knowledge_courier

کانال اینستاگرام نشریه: @knowledge_courier

سخن روز

آقای دکتر محمد حسن زاده (دبیر علمی)، خانم دکتر مریم اسدی (معاون دبیر علمی) و خانم دکتر حمیده جعفری پاورسی (دبیر اجرایی) از جمله اعضای کمیته راهبری کنگره هفتم می باشند. برای اطلاع از آخرین اخبار کنگره سالانه متخصصان علوم اطلاعات به سایت congress.ilisa.ir مراجعه نمایید.

لیلی بنی هاشمی
دانشجو دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه الزهرا

به منظور افزایش کیفیت مقاله‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌ها، برگزاری کنگره سالانه متخصصان علوم اطلاعات به بهار سال ۱۴۰۲ موکول شد. قرار بود این کنگره در اسفند ماه سال ۱۴۰۱ برگزار شود. معمولاً در سال‌های گذشته این نشست‌ها در پائیز (عموماً مهرماه) برگزار می‌شد.

مانند سال‌های گذشته در انتظار جدیدترین ارائه‌ها از موضوعات مرتبط با کنگره خواهیم بود. موضوع این کنگره عبارتست از کارآفرینی، اشتغال و کسب و کارهای حرفه‌ای دانش‌بنیان در علوم اطلاعات: به سوی آینده.

آقای دکتر سعید رضایی شریف‌آبادی (رئیس کمیته راهبری)،

سخن سردبیر

بنابراین به شما دانشجویان موفقی که به خانواده دانشگاه الزهرا اضافه شده‌اید خیرمقدم می‌گوییم. از این شماره دوستان جدیدی به جمع ما اضافه شدند. دوستانی که با خود حال و هوای جوانی و شعر و شاعری آورده‌اند. هر یک نفری که به جمعی اضافه می‌شود، فضای اطراف خود را با هاله‌ای از دانسته‌ها، داشته‌ها و اشتیاق عطرآگین می‌کند. آغوش ما برای همه دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه الزهرا و سایر دانشگاه‌ها باز است.

خاطرات و داستان‌های شما نشریه خودتان را پر بارتر می‌کند. همچنان در انتظار یاری شما هستیم.

لیلی بنی هاشمی
دانشجو دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه الزهرا

مطابق هر سال تحصیلی از پائیز، دانشجویان جدیدی در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به جمع دانشجویان دانشگاه الزهرا اضافه شدند. دانشگاهی که به آن پا گذاشته‌اید بر اساس جدیدترین نتایج منتشر شده نظام رتبه بندی گرین متریک، موفق به کسب رتبه ۱۶۶ جهانی در میان ۹۵۹ دانشگاه شرکت کننده در سطح جهان و قرار گرفتن در بین ۴ دانشگاه برتر کشور در میان ۴۲ دانشگاه ایرانی شرکت کننده در این رتبه بندی شده است. در رتبه بندی U.S.NEWS با کسب رتبه جهانی ۱۹۱۶ در میان ۲۱۶۵ موسسه، کسب رتبه ملی ۴۹ در میان ۵۲ موسسه ایرانی، و کسب رتبه منطقه‌ای ۷۸۶ آسیا از میان ۹۴۳ موسسه موفق به حضور در این رتبه بندی قرار دارد. همچنین در رتبه بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ایران (موسسه ISC)، در رتبه ۲۱ در بین ۷۴ دانشگاه جامع در سطح ملی است و در رتبه بندی آسیایی ISI ۲۰۲۳، با کسب رتبه ۴۵۰-۴۰۱ از میان ۷۶۰ دانشگاه از ۲۳ کشور آسیایی، موفق به حضور در این رتبه بندی شده است.

استارتاپ یونیکورن

(شرکت نوپای تک شاخ)

میلیارد دلاری به قدری کم بود (۳۹ شرکت) که با لقبی افسانه‌ای خطاب شدند اما با سرعت گرفتن رشد استارت‌آپ‌ها در دنیا، یونیکورن‌ها افزایش چشمگیری پیدا کردند، بطوریکه تا سال ۲۰۲۰ تعداد این شرکت‌ها با نرخ سرسام‌آور «هر سه روز یک شرکت» افزایش پیدا کرد. این افزایش تعداد، اصطلاحات جدیدی را درباره توصیف شرکت‌هایی که یا از مرز یونیکورن بالاتر می‌روند و یا در آستانه یونیکورن شدن هستند به وجود آورد، که در ذیل اشاره کوتاهی به آنها داریم:

دکاکورن (Decacorn)

شرکت‌هایی با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد دلار، دکاکورن هستند. یونیکورن‌هایی که گسترده می‌شوند و توسعه می‌یابند تبدیل به دکاکورن می‌شوند. دکاکورن‌ها علاوه بر سرمایه زیاد، مدل درآمدی منحصر به فردی دارند که آن‌ها را تبدیل به چنین شرکت‌هایی کرده است. طبق آمار سایت explodingtopics تا سال ۲۰۲۲، مجموعاً ۳۲ دکاکورن در جهان وجود دارد.

هکتوکورن (Hectocorn)

شرکت‌های اپل، گوگل، مایکروسافت، متا (فیس بوک)، اوراکل و سیسکو که ارزش آنها بالای ۱۰۰ میلیارد دلار است، هکتوکورن هستند. مشخصه هکتوکورن‌ها تکنولوژی محور بودن آنها است.

مینی کورن (Minicorn)

مینی کورن‌ها، استارت‌آپ‌هایی با ارزش بیش از یک میلیون دلار هستند.

زمان یک سرمایه‌گذار خطرپذیر تازه کار بود، باعث شد اصطلاح جدیدی وارد فرهنگ اکوسیستم استارت‌آپی دنیا بشود. از آنجایی که در آن زمان تعداد بسیار کمی از استارت‌آپ‌های کوچک به ارزشی بیش از یک میلیارد دلار رسیده بودند و پدیده‌ای خاص به حساب می‌آمدند، وی برای توصیف بهتر آنها به سراغ این جانور اسطوره‌ای رفت. در واقعیت این اصطلاح از ژانرهای داستانی الهام گرفته شده است و در بین فناوری‌های علمی تخیلی و فانتزی محبوب است و جایگاه خود را در بحث‌های تجاری سیلیکون ولی (Silicon Valley) تثبیت کرده است. او حالا نه تنها یکی از سرمایه‌گذاران شناخته‌شده در سیلیکون ولی، بلکه اولین زن بنیانگذار یک شرکت سرمایه‌گذاری در صنعت تکنولوژی به حساب می‌آید. با وجود آن که بسیاری از استارت‌آپ‌ها در بخش تکنولوژی فعالیت می‌کنند اما اصطلاح یونیکورن فقط به تکنولوژی محدود نمی‌شود و هر نوع استارت‌آپی می‌تواند تبدیل به یک یونیکورن شود. معمولاً استارت‌آپ‌های یونیکورن در سه ویژگی با یکدیگر مشترک هستند:

...در حوزه فعالیت خود اولین بوده و پیشرو هستند؛

...از فناوری‌های قدرتمند استفاده می‌کنند؛

...خلاقیت چشم‌گیری دارند.

در سال ۲۰۱۳ تعداد استارت‌آپ‌های یک

این مفهوم در سال ۲۰۱۳ توسط یک سرمایه‌گذار شرکت‌های استارت‌آپی در امریکا بنام آیلین لی انتخاب شد. اصطلاح «استارت‌آپ یونیکورن»، به شرکت‌هایی با ارزش بالای یک میلیارد دلار اطلاق می‌شد که در آن زمان همچون تک‌شاخ افسانه‌ای کمیاب بودند. او در روزنامه‌ای به نام «تک کرانچ» مقاله‌ای با تیتیر «به باشگاه تک‌شاخ خوش آمدید: از استارت‌آپ‌های میلیارد دلاری یاد بگیرید» نوشت و در آن بررسی کرد که تنها ۰.۰۷ درصد از استارت‌آپ‌هایی که از سال ۲۰۰۳ به بعد ایجاد شده‌اند، از مرز یک میلیارد دلار رد شده‌اند. منظور او از استفاده کردن لفظ یونیکورن برای این شرکت‌ها این بود که آنها چنان نادرند که پیدا کردن آنها مانند شانس دیدن یک موجود افسانه‌ای است.

خانم لی می‌خواست بفهمد که یافتن و تأمین بودجه یکی از این استارت‌آپ‌های امیدوارکننده چقدر محتمل است. بنابراین تحقیقاتی انجام داد و تصمیم گرفت نتایج خود را به اشتراک بگذارد، اما ابتدا مجبور شد اصطلاحی اختراع کند که بتواند به طور دقیق این گروه از شرکت‌ها را به تصویر بکشد. او می‌گوید: «من سعی داشتم کلمه‌ای به کار برم که استفاده از آن را آسان‌تر کند و بارها تکرار شود. بنابراین Unicorn را قرار دادم زیرا این شرکت‌ها بسیار نادر هستند به این معنا که سالانه هزاران استارت‌آپ در فناوری وجود دارد و فقط تعداد انگشت‌شماری تبدیل به یک استارت‌آپ یونیکورن می‌شوند. آنها واقعاً نادر هستند.» طنزازی قلم نویسنده مقاله که در آن

این شرکت‌ها در جایگاه قبل از یونیکورن‌ها قرار دارند و تنها چند قدم تا یونیکورن شدن فاصله دارند.

سونی کورن (Sonicorn)

سونی‌کورن‌ها، شرکت‌هایی هستند که به دلیل داشتن پتانسیل بالا و آینده خوب، سرمایه‌گذاران به آن جذب می‌شوند و مسیر رسیدن به ارزش یک میلیارد دلاری (یونیکورن شدن) را برای استارت‌آپ هموار

در آستانه یونیکورن شدن هستند بررسی کرده است. نتایج این بررسی‌ها جالب‌توجه است. بسیاری از یونیکورن‌های آینده روی صنایع نرم‌افزاری تمرکز کرده‌اند. حوزه‌های امنیت سایبری، سیستم بانکی و شرکت‌هایی که در زمینه به‌کارگیری علم در زندگی فعالیت می‌کنند، حوزه‌های فعالیت این شرکت‌ها خواهند بود. این دسته شرکت‌ها با ارزش کمتر از ۵۰۰ میلیون دلار در مدت

کوتاهی به تک‌شاخ‌های یک میلیاردی و بیشتر تبدیل خواهند شد. شاید این تک‌شاخ‌ها به‌اندازه‌ی نسل گذشته جذاب و باشکوه نباشد اما واقعیت این است که بسیاری از این صنایع، غول‌های بزرگی هستند که ما در زندگی و تجارت خود به آنها احتیاج داریم و آنها باید مدرن و بروز شوند.

به گزارش لیزنا، دکتر جعفر مهرداد، استاد بازنشسته دانشگاه شیراز و موسس ISC اعلام داشته است: هندوستان از نظر اکوسیستم استارت‌آپ و تعداد کسب و کارهای استارت‌آپی یونیکورن در رتبه سوم جهان رده‌بندی شده است. بر اساس آخرین داده‌ها، اکنون تعداد ۱۰۵ یونیکورن در هندوستان وجود دارد که ۴۴ مورد آن در سال ۲۰۲۱ و ۱۹ مورد دیگر در سال ۲۰۲۲ آغاز به فعالیت کرده

است. پیش‌بینی می‌شود که تعداد یونیکورن‌ها در هندوستان تا سال ۲۰۲۵ به ۲۵۰ مورد افزایش یابد که اگر چنین اتفاقی رخ دهد هندوستان از چین که دارای ۱۷۴ یونیکورن است پیشی گرفته و در رتبه دوم جهان خواهد ایستاد. رتبه نخست با ۶۱۸ یونیکورن در اختیار آمریکا است. تا ماه مارس ۲۰۲۲ تعداد یونیکورن‌ها در جهان ۱۱۷۰ یونیکورن بود.

سخن پایانی

قبل از راه‌اندازی استارت‌آپ خود پیش از هر چیز، روی ایده‌تان تمرکز کنید. اگر سرمایه‌ای ندارید هرگز ناامید نشوید و از شتاب‌دهنده‌ها کمک بگیرید. با مطالعه راجع به تاریخچه بسیاری از کارآفرین‌ها و استارت‌آپ‌ها به این نتیجه خواهید رسید که با داشتن ایده‌های ناب و تلاش به هدف‌تان خواهید رسید. یونیکورن شدن آرزوی هر استارت‌آپی است. برخی از استارت‌آپ‌ها چندین سال تلاش کرده‌اند تا به استارت‌آپ یونیکورن تبدیل شده‌اند. یونیکورن‌ها دیگر کمیاب نیستند!...

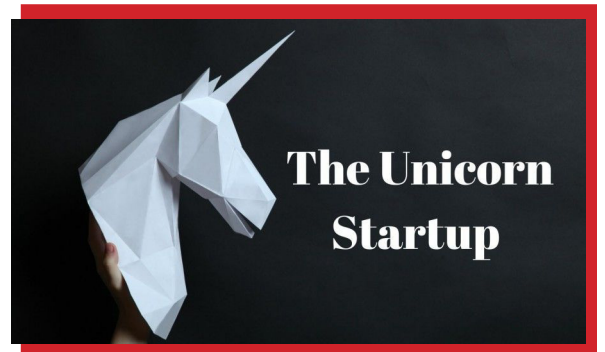
منابع

<https://www.lisna.ir>

<https://www.forbes.com>

<https://explodingtopics.com>

:: فاطمه یزدانی - دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی - دانشگاه الزهرا تهران



می‌کنند.

تک‌شاخ‌های آینده

گسترش استفاده از تلفن‌های هوشمند و ارزان‌تر شدن اینترنت به شکل‌گیری و توسعه تک‌شاخ‌ها کمک زیادی کرده است. امپراتوری جهانی تک‌شاخ‌ها، بر خدمات موجود همچون غذا، تحویل کالا، کرایه تاکسی، رزرو اتاق در هتل و... استوار است. برای هر خدمتی یک اپلیکیشن ویژه به وجود آمده است، لذا در آینده نزدیک، تک‌شاخ‌های دیگری وارد صحنه خواهند شد. مجله معتبر فوربس استارت‌آپ‌هایی را که

آشنایی با موتور جستجوی SearX

حافظ هویت کاربر جستجوگر

مقدمه

عوامل متنوعی در شکل‌گیری نحوه استفاده یک کاربر امروزی از فضای مجازی و اینترنت دخیل هستند. عواملی از قبیل اینکه کاربران به چه مقدار حاضر به انتشار اطلاعات شخصی خود در سطح وب هستند، یا اینکه چه افرادی شاهد کدام بخش از فعالیت آن‌ها در فضای مجازی باشند و غیره. طبیعی است یک محقق در یک فضای تخصصی‌تر مانند **Linked in** از زندگی خصوصی‌اش مطلب نمی‌نویسد چراکه تمایلی به انتشار جزئیات زندگی با همکاران و متخصصان آشنا و غیرآشنا ندارد، یا در **پیج Instagram** خود عکس‌های محل زندگی و خانواده‌اش را با افرادی جز از حلقه نزدیکانش به اشتراک نمی‌گذارد. در موارد شخصی‌تر، کمتر کسی پیدا می‌شود که حاضر به اشتراک نتایج جستجویش در سطح نت با حتی نزدیکترین دوستان و اعضای خانواده‌اش باشد. اما امروزه مرز بین حریم خصوصی و حقوق انفرادی اکثر کاربران اینترنت به مرز باریک و گاه غیرقابل تشخیصی بدل شده است. کمپانی‌های بزرگ و کوچک به بهانه "تجربه شخصی‌سازی شده" به خود اجازه ثبت فعالیت کاربران از سرویس‌هایشان را می‌دهند؛ شرکت‌های مختلف نظیر متا، مایکروسافت، گوگل و آمازون، فعالیت‌های کاربران را در تب‌های دیگر مرورگر دنبال کرده و از ریز اقدامات آن‌ها لاگ تهیه می‌کنند. اطلاعات جمع‌آوری شده هر شخص

در طول هر ماه به قیمت‌های متنوعی در سراسر جهان توسط وب سرویس‌هایی که اکثراً هرگز اسم آن‌ها را نشنیده و نخواهند شنید به عنوان "تبلیغات هدفدار" به فروش می‌رود و داده‌های جمعی و انفرادی کاربران وب، داده‌کاوی شده و در راستای مقاصدی استفاده می‌شوند که خود کاربر از آن‌ها خبر ندارد. کاربران اینترنت از دو جناح در خطر هستند. یکی از سمت هکرهای باج بگیر و مخرب (دیگر مردم)، و دیگری از سمت خبرگزاری‌ها و کمپانی‌های ثروتمند (دولت‌ها). داده‌کاوی در دنیای امروز به قدری قدرتمند است که سازمان‌هایی مانند سازمان NSA آمریکا از فعالیت مردم آن کشور به صورت انفرادی لاگ برنمی‌دارد بلکه از متادیتا / فراداده‌ای که توسط سرویس‌های اینترنتی و مخابراتی جمع‌آوری می‌کند تا جزئی‌ترین اقدامات هر شخص را استنتاج می‌کند. آنچه به داد کاربر امروزی می‌رسد، آگاهی‌رسانی و گرایش به سمت تفکر **FOSS (Free and Open Source Software)** یا نرم‌افزار آزاد و متن باز است. متدهای متعدد و نرم‌افزار متنوعی در راستای حفظ ناشناس بودن کاربران در سطح نت مطرح هستند اما در ادامه این مطلب به یک کتابخانه نرم‌افزاری پرداخته شده است که نه تنها در حفظ هویت کاربر جستجوگر می‌پردازد بلکه جستجوی محققان را قدرتمندتر از پیش می‌سازد.

SearXNG

موتور **SearX** یا **Search X** یک کتابخانه متن باز است که هر کسی می‌تواند میزبان آن شده و وب سرویس شخصی‌سازی شده‌ای از آن را مورد استفاده شخصی یا جمعی قرار دهد. این فراجستجوگر کوئری کاربر را نه تنها در یک موتور جستجو، بلکه در هر تعداد موتور جستجو که مد نظر باشد فراخوانی می‌کند. سال‌هاست که بر همگان روشن است موتورهای جستجوگر به صورت گلوبال بسته به سیاستی که دنبال می‌کنند، نتایج جستجو را سانسور می‌کنند یا از اول **index**

SearXNG

نمی‌کنند. به عنوان مثال موتور جستجوی روسی **Yandex** در پیدا کردن محتوای **torrent** بسیار موثرتر از موتور جستجوی دیگری عمل می‌کند اما بنا به شرایط حاکم در آن کشور، برخی مطالب را نمایش

108 online instances

Show comments Displayed time

See the About section to know how to edit this list or look for the meta searx instances

URL	Version	TLS	CSP	HTML	Certificate	IPv6	Country	Network	Search response time	Google response time	Initial response time	Uptime
https://searx.sev.monster/	2022.12.09-0b1f09fa	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	US	RAMNODE, US	0.199		0.621	100 %
https://searx.fmac.xyz/	2022.12.05-67eea86b	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	CH	EXOSCALE, CH	0.468		0.132	100 %
https://searx.be/	2022.12.05	A+	A+	V	Buypass AS-983163327 (NO)	Yes	NL	ORACLE-BMC-31898, US	0.547	0.554	0.196	98 %
https://search.unlocked.link/	2022.12.09-0b1f09fa	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	FI	HETZNER-AS, DE	0.556	0.567	0.196	100 %
https://searx.tiekoetter.com/	2022.12.09-abb33bd7 (346d4ccb)	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	DE	ONECORP, DE	0.557	0.622	0.175	98 %
https://search.sapti.me/	2022.12.09-0b1f09fa	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	DE, DK	HETZNER-AS, DE	0.567	0.528	0.245	100 %
https://northboot.xyz/	2022.12.05-67eea86b	A+	A+	V	ZeroSSL (AT)	No	DE	NETCUP-AS netcup GmbH, DE	0.574	0.618	0.286	99 %
https://searx.ononoki.org/	2022.12.09-abb33bd7	A+	A+	V	Google Trust Services LLC (US)	Yes	NL	AS-COLOCROSSING, US, HURRICA...	0.615	0.698	0.366	99 %
https://searx.rhscz.eu/	2022.12.09-abb33bd7	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	NL	ORACLE-BMC-31898, US	0.743	0.501	0.079	100 %
https://searxng.nictab.eu/	2022.12.09-abb33bd7	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	IT	AMAZON-02, US	0.775	0.561	0.111	100 %
https://searx.smnz.de/	2022.12.09-0b1f09fa	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	DE	NETCUP-AS netcup GmbH, DE	0.795		0.216	100 %
https://search.bus-hit.me/	2022.12.09-0b1f09fa	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	CA	ORACLE-BMC-31898, US	0.798		0.420	100 %
https://searx.tuxcloud.net/	2022.12.09-abb33bd7	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	Yes	CZ	MASTER-AS Czech Republic www.ma...	0.872	0.540	0.210	100 %
https://priv.au/	2022.12.09-abb33bd7	A+	A+	F	Let's Encrypt (US)	Yes	SG	AS-CHOOPA, US	0.877	0.817	1.279	100 %
https://notsearch.uk/	2022.12.09-0b1f09fa	A+	A+	V	Let's Encrypt (US)	No	GB	OVH, FR	0.886		0.092	100 %

..زمان پاسخگویی هر کوئری توسط موتور جستجو سرانجام پس از انتخاب یک مورد، کاربر وارد صفحه‌ای به شکل زیر می‌شود و پس از جستجو مطلع می‌شود از کدام موتورهای جستجو سرویس دریافت کرده یا نکرده است و اگر نه، به چه علت. برای مثال ممکن است یک instance توسط گوگل یک ربات شناسایی شده باشد و بلاک شده باشد یا دلایل دیگر. در صورت بروز هر گونه مشکل، کاربر همیشه می‌تواند از یک in-stance دیگر استفاده کند.

یک مورد از جستجو که سرویسی دریافت نکرده است مانند تصویر زیر بوده که به دلیل suspend محتوی، میزبان را کرده است. کاربران همچنین می‌توانند در صورت تکرار این گونه مشکلات، آنرا تحت عنوان issue در گیت‌هاب <https://github.com/searxng/searxng> ثبت نمایند تا توسط پشتیبانان بررسی و در صورت امکان برطرف شوند.

نویسنده: آراد حمیدسمیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم کامپیوتر (داده‌کاوی) دانشگاه خوارزمی

نظارتی یا یک کمپانی تبلیغاتی برپاشده باشد، احتمال شناسایی کاربر کمتر شود. همچنین توصیه می‌شود در صورت اتصال به VPN برای هر جستجو از یک instance دیگر استفاده شود و پس از مدتی آدرس سرور VPN به مکان دیگری تغییر یابد. در صورتی که امکان استفاده از VPN برای کاربر مهیا نیست، استفاده از مرورگرهایی که کمترین اطلاعات را به وب سرویس‌ها می‌دهند (مانند surf و lynx) یا اطلاعات دروغینی از سیستم کاربر منتشر می‌کنند (مانند librewolf یا tor browser) پیشنهاد می‌شود.

همانطور که در تصویر فوق مشهود است، آنچه در مورد هر instance توسط کاربر قابل مشاهده است شامل موارد زیر می‌شود: ..آخرین نسخه از searxNG مورد استفاده هر instance ..درجه TLS مربوط به هر سرویس که توسط برنامه متن باز cryptcheck بررسی شده است ..سطح متدهای امنیتی هر instance توسط برنامه متن باز http-observatory ..سطح امنیت اتصال http (ارسال فایل‌های static) ..باز بودن پورت https ..دسترسی IPv6 ..کشور میزبان هر سرور

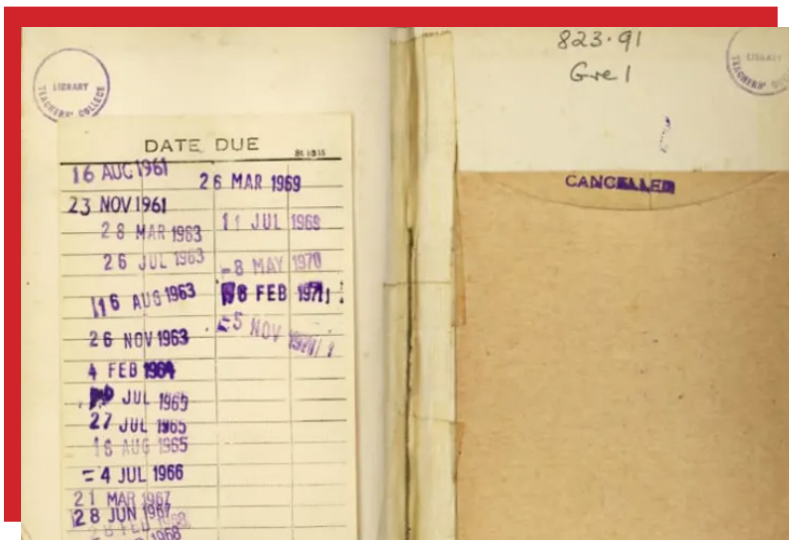
نمی‌دهد. یا موتور جستجوی Google جستجوهای انگلیسی درباره torrent را حتی index نمی‌کند که بخواهد محتوایش را سانسور کند. حتی موتورهای جستجوگری مانند Duckduckgo که ادعای آزادی محتوی دارند نیز در مواردی به سانسور آن می‌پردازند. اما اگر یک نمودار ون از تمام محتوای سطح اینترنت ترسیم شود و سطوح پوشش آن توسط موتورهای جستجوی مختلف نمایش داده شود، بیشتر آن پوشش داده شده است. یعنی اگر یک کوئری در تمام موتورهای جستجو بررسی شود بالاخره یک منبع پیدا می‌شود که آن را نمایه کرده باشد.

با استفاده از SearX در آدرس فعلی searx.space به تاریخ دسامبر ۲۰۲۲، کاربران می‌توانند نتایج جستجوی خود را در فضای وسیع‌تری جستجو کنند و به نتایج قوی‌تری دست پیدا کنند. کاربران پس از مراجعه به آدرس ذکر شده، به یک صفحه مشابه تصویر زیر برخورد خواهند کرد که نشان‌دهنده instance های پابلیک و قابل دسترسی در حال حاضر می‌باشد. هر لینک مشخص کننده یک سرور یا کامپیوتر شخصی از میزبانی است که هر کجای دنیا در صدد رفع نیاز محققان برآمده است. توصیه می‌شود پیش از استفاده از هر لینک از یک VPN مطمئن (مانند Mullvad) یا VPS استفاده شود تا اگر یکی از این instance ها توسط یک سازمان دولتی

! Error! Engines cannot retrieve results: duckduckgo (Suspended: access denied)



حقایق جالب در مورد کتابخانه



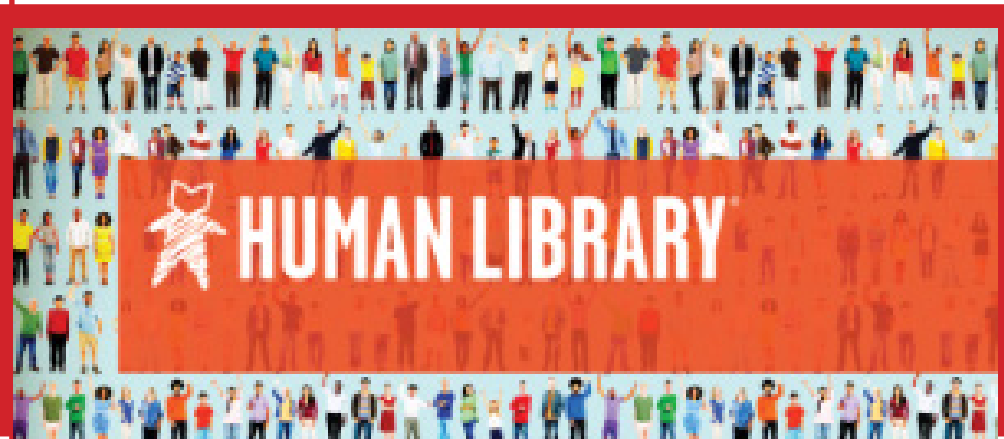
هیچ وقت برای بازگرداندن کتاب دیر نیست.
اگر تصادفاً متوجه شدید که کتابی به امانت گرفته اما آن را به کتابخانه تحویل ندادید، از بازگرداندن آن نترسید حتی اگر متوجه شدید بازگرداندن یک کتاب از کتابخانه را فراموش کرده و آن کتاب هفته‌ها، ماه‌ها یا حتی سال‌ها در قفسه شما پنهان شده است. در سال ۲۰۱۵، النور رید، دانش‌آموز سابق دبیرستان ویکفیلد ویرجینیا، نسخه‌ای از کتاب *The Underside of the Leaf* را بازپس فرستاد. این کتاب در سال ۱۹۸۱ به امانت گرفته شده بود اما به طور تصادفی در مجموعه کتاب‌های خانواده آن دانش‌آموز قرار گرفته بود. اما عنوان طولانی‌ترین زمان بازگرداندن کتاب در سال ۲۰۱۶ به نوه مردی می‌رسد که کتاب «میکروسکوپ و مکاشفات آن» را پس از ۱۲۰ سال از تاریخ امانت آن بازگرداند. پدر بزرگ او این کتاب را از مدرسه کلیسای جامع هرفورد در بریتانیا به امانت برده بود.

قدمت قدیمی‌ترین کتابخانه به ۷ قبل از میلاد بازمی‌گردد

قدیمی‌ترین کتابخانه جهان، کتابخانه آشوربانیپال در نینوا، آشور (عراق امروزی) است. این کتابخانه توسط پادشاه آشور ساخته شده است که این کتابخانه به نام آن نامگذاری شده است. باستان‌شناسان بقایای این کتابخانه را در سال ۱۸۵۰ کشف کردند و لوح‌هایی به خط میخی در مورد قانون و تاریخ آن دوره پیدا کردند. جالب اینجاست که همه چیز در یک نظم سیستماتیک چیده شده بود.



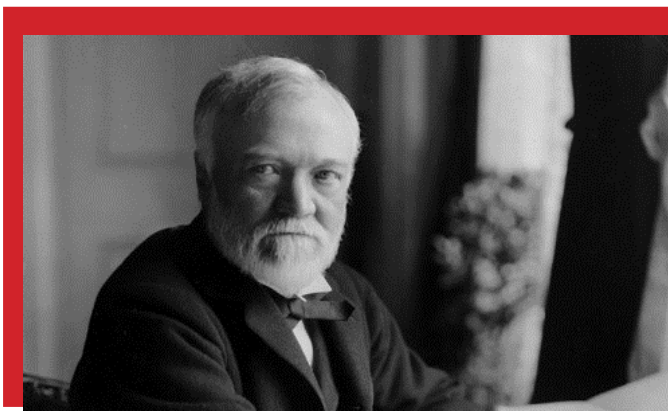
کتابداران سبک دست خط خود را دارند
 "دست خط کتابخانه" سبکی از دستخط است که همه کتابداران باید از قرن نوزدهم در مدارس برای کتابداران یاد می‌گرفتند. این یک نوع خط منحنی است و ایده پشت آن ایجاد یک سبک دست خط استاندارد شده است که فقط در کتابخانه‌ها استفاده شود.



کتابخانه انسانی!؟

۱۵۰ کتابخانه در سراسر جهان وجود دارد که می‌توانید انسان‌ها را به عنوان یک کتاب زنده بررسی کنید و به داستان‌های زندگی داوطلبان گوش دهید.

نیکوکار ۲۵۰۹ کتابخانه!؟



سرمایه‌دار و نیکوکار اسکاتلندی-تبار آمریکایی بود. او بنیان‌گذار شرکت فولاد کارنگی بود که سپس به شرکت فولاد ایالات متحده یا همان یواس. استیل تبدیل شد. او مبلغ ۵۵ میلیون دلار (۱,۶ میلیارد دلار به دلار امروزی) برای افتتاح ۲۵۰۹ کتابخانه در سراسر جهان بین سال‌های ۱۸۸۶ و ۱۹۱۹ اهدا کرد.

کارنگی بیشتر ثروت خود را صرف تأسیس موسسات سودمند همگانی مانند کتابخانه‌ها و مدارس و دانشگاه‌ها (همانند دانشگاه کارنگی ملون) کرد. این کتابخانه‌ها در شهرهای مختلف آمریکا، کانادا، انگلستان، نیوزیلند، اسکاتلند و در فیجی ساخته شدند و در اختیار عموم مردم قرار گرفتند. او همین‌طور قریب ۳۵۰ میلیون دلار صرف ساخت اماکنی همچون تالار کارنگی و حمایت از برنامه‌های فرهنگی نمود. او تلاشهای زیادی برای گسترش صلح در جهان نمود. تأسیس دادگاه بین‌المللی لاهه در هلند یکی از فعالیت‌های او در زمینه صلح جهانی است.

فضای خلاقیت در کتابخانه

انواع
پروژه‌های
فضای خلاقیت در

کتابخانه‌ها

کدنویسی/برنامه نویسی، ساخت
دیجیتال، پرینت سه بعدی / مدل سازی
،عکاسی دیجیتال، طراحی انیمیشن و گرافیک
،ضبط حرکت، معماری طراحی مد، الکترونیک
طراحی ربات / رباتیک، طراحی مدار/طراحی
برق، اختراعات، خلق هنر از مواد بازیافتی/
پسماند و غیره

فواید

به ملاقات افراد، تعامل و گفتگو با یکدیگر
کمک می‌کند که در حال به اشتراک گذاشتن
احساسات یا ایده‌های منحصر به فرد هستند.
تجربه اجرای زنده کار و نمایش را ارائه می‌دهد.
به مشارکت در کارگاه‌ها و فعالیت‌ها کمک
می‌کند و در نتیجه برخی از آنها در معرض
موضوعات بین رشته‌ای گسترده و نوآوری‌های
برانگیزاننده قرار می‌گیرند.

نمونه‌های فضای خلاقیت در کتابخانه‌ها
:: کتابخانه رایگان فایت ویل که در ایالات
متحده است برنامه فضای خلاقیت را ایجاد
کرد. این اولین کتابخانه عمومی است که ابتکار
مفهوم فضای خلاقیت را در جهان عملی کرده
است. این فضا دسترسی رایگان به فناوری‌هایی
مانند چاپگرهای سه بعدی را در طول ساعات
کاری کتابخانه فراهم می‌کند.

:: دانشگاه ایالتی کالیفرنیا مشترکات یادگیری
کتابخانه‌ای به نام «استودیوی رسانه خلاق» را
ایجاد کرد تا فضایی را فراهم کند که ابزارها، نرم
افزارها، کمک‌های تخصصی و کارگاه آموزشی
را به همه دانشجویان برای بلوغ پروژه‌های
رسانه‌ای خلاق ارائه دهد.

:: دانشگاه کارنگی ملون برای کمک به دانش
آموزان برای انجام پروژه‌های نوآورانه، از جمله
یک فروشگاه ساخت دیجیتال، یک آزمایشگاه

فضای

خلاقیت

(maker

space) نقش محوری در

ایجاد کارآفرینان ایفا کرده است.
کارآفرینان و کسب و کارهای کوچک به طور
گسترده به عنوان موتورهای رشد اقتصادی و
نوآوری شناخته می‌شوند. کتابخانه‌ها نیازهای
کارآفرینان مشتاق با هر پیشینه‌ای را برآورده
می‌کنند. بنابراین، فضاها نقش حیاتی در
تربیت کارآفرینان دارند و اگر کاربران فضای
خلاقیت راه‌های جدید یا نوآورانه‌ای برای
داشتن بازاری برای خروجی خود بیابند و یا
ایجاد کنند، ممکن است «کارآفرینان تصادفی»
بیشتری ارائه کنند.

فضای خلاقیت، افرادی را که نظرات، ایده‌ها یا
علاقه‌ی یکسانی دارند، در خود جای می‌دهند،
آنها ایده‌های خود را برای دستیابی به کارهای
فردی یا هدف جمع‌آوری می‌کنند، ابزارها را
به اشتراک می‌گذارند و نظرات ارزشمندی را
کسب می‌کنند.

لورا فلمینگ توضیح می‌دهد که فضای خلاقیت
یک محیط یادگیری منحصر به فرد است که
کاربران کتابخانه را برای سرهم بندی، بازی و
کاوش باز تشویق می‌کند. به گفته جان جی
بروک فضای خلاقیت منطقه‌ای در کتابخانه
است که کاربران می‌توانند از ابزار و تجهیزات
برای طراحی، ساخت و ایجاد انواع چیزهای
مختلف استفاده کنند. فضای خلاقیت ممکن
است یک اتاق اختصاصی یا یک فضای چند
منظوره باشد که در آن مجموعه‌ای از مواد
خام و منابع به دلخواه مورد استفاده قرار گیرد.
فضای خلاقیت در کتابخانه‌ها به عنوان آزمایشگاه
های سازنده و فضاهای نوآوری نیز شناخته
می‌شوند. برای نوسازی یا بازسازی فضاهای
عمومی موجود در کتابخانه‌ها شناخته شده

است.

کتابخانه

ها در حال تغییر

از ارائه منابع برای مصرف

غیرفعال دانش (به عنوان مثال،

کتاب و نشریات) به پرورش خلق دانش

فعال در رسانه‌های مختلف، اعم از آنالوگ

و دیجیتال هستند. کتابخانه‌ها مرکز

اکتشافات و نوآوری‌های جدیدی هستند که

می‌توانند به جوامع محلی تا جهانی برسند

و فراهم کردن فضاهای سازندگان می‌تواند

به آنها در دستیابی به آنها کمک کند.

اهداف فضای خلاقیت در کتابخانه‌ها

:: تشویق ترویج جامعه

:: افزایش یادگیری و سواد

:: ترویج فرهنگ ساخت

:: دسترسی به ماشین‌آلات یا ابزارهای گران

قیمت

:: دستیابی به درخواست‌ها یا نیازهای جامعه



منابع:

•Wang, F., Wang, W., Wilson, S., & Ahmed, N. (2016). The state of library makerspaces. *International Journal of Librarianship*, 1(1), 2-16.

•http://www.hollandcsd.org/cms/lib/NY19000531/Centricity/Domain/1/NYSSBA_2017_Convention_Presentation_Holland-%20

•<https://www.makerspaces.com/what-is-a-makerspace/>

•<https://rowman.com/ISBN/9781442229686/Makerspaces-A-Practical-Guide-for-Librarians>

•https://en.wikipedia.org/wiki/Library_makerspace

گردآوری: ملیکا قاضی نژاد- دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی- دانشگاه الزهرا تهران



اخیر ایجاد شده‌اند. تحقیقات نشان می‌دهد که آنها در حال تبدیل شدن به آزمایشگاه‌های زنده نیز هستند. هدف فضای خلاقیت این است که به کاربران اجازه دهد از طریق آزمایش مستقیم یاد بگیرند. با آوردن فضاهای سازنده به کتابخانه‌ها، می‌توان فرصت‌هایی را برای انواع جدید فراهم کرد و باعث ایجاد تعامل بین رشته‌ای غنی می‌شود.

فضای خلاقیت در کتابخانه‌ای دانشگاهی در نیجریه

Academic Library Makerspace Floor Plan: 3D Rep.



محاسبات فیزیکی، و یک جعبه سیاه رسانه تعاملی، یک فضای سازنده به نام «Ide-ATE» در کتابخانه هانت راه اندازی کرد. :: دانشگاه علوم کاربردی فضای خلاقیت را با نام «آزمایشگاه کتابخانه» ایجاد کرد که در آن فناوری‌های تجسم سه بعدی و دیگر موجودات را برای استفاده محققان در سوئیس پیاده‌سازی کرد.

فضای خلاقیت در کتابخانه‌ها با آرزوی اشتراک‌گذاری و ایجاد در حال ظهور هستند جوامع خود به خودی از دانش و پرورش روحیه همکاری از ساخت. فضای خلاقیت باید بخشی از کتابخانه‌های فعلی باشند زیرا کتابداران دانش را تسهیل می‌کنند و همیشه در خط مقدم نوآوری‌ها و پذیرش فناوری بوده‌اند. همکاری‌های بین رشته‌ای و پرورش جامعه‌ای از فراگیران و مزیت اصلی نشانگرها در کتابخانه‌ها هستند. کتابخانه‌ها مخزن دانشی هستند که به صورت رسمی و غیررسمی و

معرفی کتاب کتابدار کارآفرین

کتابدار کارآفرین: مباحثی در پویایی تجارت خصوصی در جهت ارائه خدمات حرفه‌ای

درباره نویسندگان

ویراستار اصلی این اثر ماری کراتر مدیر خدمات آموزشی و مرجع کتابخانه جکسون در دانشگاه کارولینای شمالی است. او پیش از این نیز دو کتاب با نام‌های «مدیریت مرکزی در کتابخانه‌های دانشگاهی و عمومی» و «به‌سوی رنسانس مرجع: ایده‌های امروز برای خدمات پیشرفته فردا» را به رشته تحریر درآورده است و اثر حاضر سومین اثر تألیفی وی به شمار می‌رود. ویراستاران دیگر این اثر نیز مری بث لوک مدیر خدمات دسترسی و مری جی اسکانون کتابدار آموزش و پژوهش برای تجارت و اقتصاد کتابخانه زی اسمیت رینولدز در دانشگاه ویک‌فورست است. لازم به ذکر است که هر فصل از کتاب دارای نویسندگان جداگانه‌ای است.

درباره مترجمان

ترجمه این کتاب حاصل کار گروهی تعدادی از دانشجویان مقطع ارشد و دکتری از دانشگاه‌های مختلف کشور زیر نظر عیسی زارعی بوده است. عیسی زارعی دکترای علم و اطلاعات و دانش‌شناسی و در حال حاضر مدیر پژوهش دانشکده صداوسیما قم است و تاکنون کتاب‌ها و مقالات گوناگونی به‌ویژه در حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی از ایشان منتشر

شده است. ویراستار ترجمه این کتاب، مه‌ری ایزدی‌یگانه است، او کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی و مدیر کتابخانه دانشگاه اسلامی واحد قم است. ترجمه کتاب در سال ۱۳۹۵ توسط انتشارات چاپار و اساطیر پارسی به چاپ رسیده است.

درباره اثر

پس از برگزاری دو کنفرانس در زمینه کارآفرینی و ارائه تجربیات کتابداران کارآفرین در آن، نویسندگان کتاب کتابدار کارآفرین تصمیم می‌گیرند تا با هدف تشریح روش‌های گوناگون و مستندسازی وضعیت فعلی کارآفرینی در کتابخانه‌ها با همکاری کتابداران کارآفرین این اثر را به رشته تحریر درآورند. در مقدمه کتاب آمده است که بعد از برگزاری دو کنفرانس «الهام، نوآوری، تجلیل: کنفرانسی کارآفرینانه برای کتابداران» در سال ۲۰۰۹ و «کنفرانس کتابداران کارآفرین: از ایده تا اجرا» در سال ۲۰۱۱ انگیزه نگارش این کتاب ایجاد شده است. پس از این دو کنفرانس، ویراستاران کتاب تصمیم می‌گیرند تا ایده‌ها و نوآوری‌های کتابداران در کتابخانه‌ها را مکتوب و مستند کنند. کتاب در قالب یازده مقاله سعی در آشنا کردن کتابداران با مفهوم کارآفرینی دارد و تجارب پیاده‌سازی شده کارآفرینی در کتابخانه‌ها را در اختیارشان قرار می‌دهد. عناوین مقالات کتاب عبارتند از:

۱. مروری بر مسائل اخلاقی کتابداری کارآفرین: تجزیه و تحلیل خطر اخلاقی
 ۲. کتابخانه، نهاد کسب و کار
 ۳. فراهم آوردن امکان دسترسی باز به مجلات بررسی شده توسط متخصصان: مجله فضاهای یادگیری
 ۴. اتاق تبادل پایاپای داده‌های جغرافیایی رسمی برای ایالت آیداهو، تبادل آموخته‌ها از طریق اشتراک‌گذاری داده‌های جغرافیایی
 ۵. کتابخانه بعنوان یک همکار، تقویت ارتباط در یک مرکز فناوری مشارکتی، دانش‌محور
 ۶. خدمات تحقیقات بازار مشارکتی در دانشگاه کنتاکی: آینده کارآفرینی
 ۷. برپایی مسابقه دو با اهداف مالی و سرگرمی
 ۸. گشودن گنجینه کارآفرینان کتابخانه دانشگاهی؛ توسعه مجموعه و افزایش بودجه
 ۹. بازگشت سرمایه مبتنی بر ارزش کارآفرینی مواد کتابخانه
 ۱۰. کتابداران به عنوان حامیان، مربیان و کارآفرینان توسعه پایدار
 ۱۱. کتابداران، کارآفرینان اجتماعی
- به عنوان نمونه درمقاله هفتم: پروژه کارآفرینانه با عنوان «کتابخانه را بیدار کن و دو ۶/۵ کیلومتری رقابتی»، که توسط کتابخانه زی‌اسمیت رینولدز از دانشگاه ویک‌فورست به اجرا درآمده است معرفی می‌کند. اهداف این فصل را می‌توان در به دو بخش تقسیم کرد، اول بررسی افزایش بودجه از طریق رخدادهای ورزشی، دوم انجام یک پژوهش و پاسخ به این سؤال‌ها:

چرا مطالعه کنیم؟

مطالعه کردن اولین قدم برای آگاهی و ارتقاء سطح فرهنگی جامعه است، چرا که قلم همیشه عامل بیداری و تسلط بر اذهان عمومی بوده و هست!

با وجود همه‌ی معجزات، خداوند برای هدایت، کتابی فرستاده تا بشر در سال‌های زندگی منبع ثبت شده‌ای داشته باشد برای تطبیق و سنجش آگاهی خودش. همچنین مطالعه کردن با تماشای

است که باعث خوب صحبت کردن و خوب نوشتن هم می‌شود و یادگیری مطالب در سطح بالاتر را برای ما آسان‌تر نیز می‌کند.

کاهش سطح استرس و افزایش تمرکز نیز از فواید دیگر مطالعه است؛ وقتی شما مشغول مطالعه هستید تمام تمرکزتان بر قصه یا درک بهتر موضوعی خاص است.

به این ترتیب مطالعه را می‌توان جزء مفیدترین و بهترین فعالیت‌هایی که انسان می‌تواند انجام دهد دانست.

مستند یا فیلم فرق دارد که آن هم حس فعال بودن مخاطب در پیش بردن داستان و افزایش آگاهی است. زمانی که داستانی یا مطلبی برای ما اجرا می‌شود یا به ما ارائه داده می‌شود در واقع ما در موقعیت منفعلی در برابر ایجاد یا پیدا کردن اطلاعات هستیم.

به همین دلیل است که مطالعه داستان نسبت به تماشای فیلم یا سریال آن داستان بیشتر توصیه می‌شود.

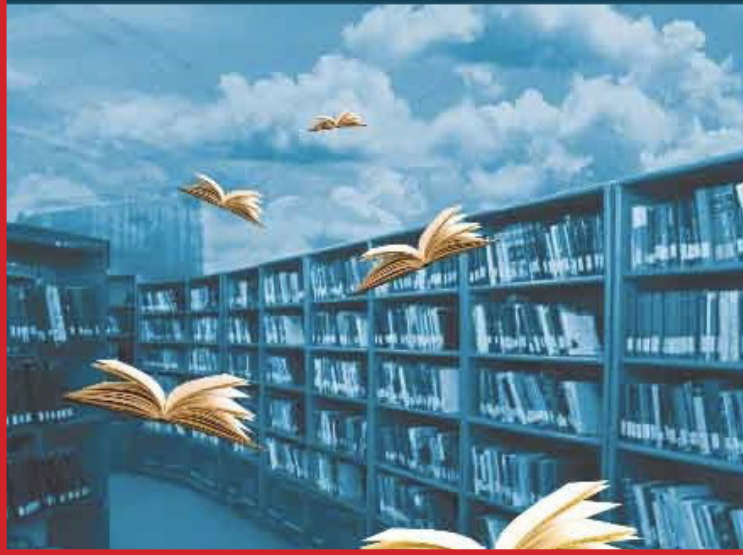
یکی از مزایای دیگر مطالعه گسترش دایره لغات

کتابدار کار آفرین

مباحثی در پویایی تجارت خصوصی در جهت ارائه خدمات حرفه‌ای

مری کراتر، مری بث‌لاک، مری ج. اسکانون

ترجمه: گروه مترجمان ویراستار: مه‌ری ایزدی‌یگانه به‌کوشش: عیسی زارعی



آیا کتابخانه‌ها از رخدادهای ورزشی برای افزایش بودجه استفاده می‌کنند؟ کتابخانه‌هایی که از رخدادهای ورزشی استفاده می‌کنند در پی چه اهدافی هستند؟ کتابخانه‌ها چگونه رخدادهای را به اجرا درمی‌آورند؟ در ادامه تجربه اجرای این پروژه و نتایج حاصل از پژوهش بطور کامل در اختیار مخاطب قرار داده شده است.

هدف کتاب

هدف کتاب همان‌طور که در مقدمه توسط نویسنده مطرح شده، تشریح روش‌های گوناگون و مستندسازی وضعیت فعلی کارآفرینی در کتابخانه‌هاست که به نظر می‌رسد در رسالت خویش موفق بوده است. حتی می‌توان گفت این کتاب می‌تواند به‌عنوان دستنامه کارآفرینی برای کتابداران باشد؛ چرا که نعت نها مخاطب را با مفاهیم و تعاریف کارآفرینی و کارآفرین آشنا می‌کند، بلکه ایده‌های خوبی همراه با روش عملی پیاده‌سازی آن‌ها نیز با جزئیات کامل بیان شده است. با توجه به کم بودن بازار کار برای

همچنین می‌تواند ذهن کارآفرینان را با مسیر رفته، و آینده پیش روی کارآفرینان آشنا کند. بدین لحاظ، این کتاب باعث ایجاد ایده‌های جدیدی در ذهن مخاطب می‌شود و می‌تواند برای کتابدارانی که مشتاقانه در راه پیاده‌سازی ایده‌های کارآفرینی قدم برمی‌دارند دریچه‌ای از امید و فرصت را بگشاید.

فاطمه یزدانی؛ دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی - دانشگاه الزهرا تهران

دانشجویان رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی، مشکلات مالی کتابخانه‌ها در تأمین بودجه و همچنین ساختار سنتی و نارضایتی کاربران کتابخانه‌ها، نیاز به کتابدارانی کارآفرین‌پیش احساس می‌شود. اثر حاضر از چند جهت می‌تواند به کتابداران کارآفرین در مسیر کارآفرینی کمک کند مانند آشنایی با کارآفرینی و مفاهیم آن و ویژگی‌های کارآفرینان، آشنایی با تجربیات کارآفرینی پیاده‌سازی شده در کتابخانه‌های دانشگاهی و عمومی ایالات متحده آمریکا، کمک به شناخت مسیر، چالش‌ها و روش‌های کارآفرینی و

چرا باید داستان بخونیم؟

حال که دانستیم مطالعه برای انسان به چه حد ضروری و پر اهمیت است به این سوال پاسخ می‌دهیم که چرا باید داستان بخوانیم؟ داستان‌ها روایتی از کشمکش‌های زندگی هستند؛ نمونه‌ای عینی از آنچه انسان‌ها در زندگی تجربه کرده یا ممکن است تجربه کنند. در داستان ما به موقعیت‌هایی برمی‌خوریم که در زندگی روزانه با آن رو به رو می‌شویم.

دیگری نیز به داستان علاقه مندیم و آن هم گذراندن اوقات فراغت و سرگرمی و لذت بردن از دنیای خیال است. بدون تردید رمان و داستان اولین وظیفه خود را سرگرم کردن مخاطبین و گذران اوقات آن‌ها در یک فضای احساسی خوب می‌داند.

مهسا قسوری دانشجوی کارشناسی رشته‌ی علم اطلاعات و دانش‌شناسی - دانشگاه الزهرا

آگاهی از سرنوشت شخصیت‌های داستان باعث می‌شود که در زندگی آگاهانه‌تر رفتار کنیم و همچنین افراد و رفتارهای مختلف اطرافمان را بهتر درک کنیم. همچنین فیلسوفان معتقدند انسان‌هایی اخلاقی‌تر هستند که بتوانند خود را در جایگاه شخصیت‌های مختلف قرار داده و توانایی درک آن‌ها را داشته باشند. داستان، تمرینی برای افزایش این توانایی در خواننده است. همچنین می‌توان اشاره کرد که ما از جنبه

با هدایت خانم‌ها مهسا قسوری و مهسا حاجی‌علی دانشجویان مقطع کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی

معرفی یک شاعر امید صباغ‌نو

چشمانش را در حوالی سال پنجاه و هشت در تبریز گشود و بیست سالی هست که دستی بر قلم دارد. از کودکی خودکار را به شعر و شاعری می‌رقصاند، با کوشایی به شاعری رسید و حاصل تلاش بسیار است و یک شبه نیست. گویا به او نیز گفته بودند مهندس شو و در کنارش شعر را ادامه بده. سال هفتاد و شش دانشجو شد. مهندسی نرم افزار در قزوین خواند و برای سربازی به تهران آمد به قول خودش گیرایی تهران او را جذب خود کرد. داشت از نظم دست می‌کشید که باز شعر و شاعری گلویش را چسبید و آن را باز در خود فرو برد؛ و بعدها متوجه شد ریشه در ژنیتیک پدرش دارد. گویا پدر نیز قبل از ازدواج اهل دل بوده است و شاعری می‌کرد. اولین شعر خود را سر کلاس زبان انگلیسی به زبان فارسی نوشت و به دبیر زبان که از قضا ادبیات نیز درس می‌داد نشان داد و او جذب شعرش شد و همین امید اصلی امید شد. به زبان خودش سبک خاصی ندارد غزل کلاسیک می‌گوید با نگاه به دست دیگر شاعران.

روزی گفت: "می‌میرم اگر روی دلم پا بگذاری" و دلش را در روزهای هشتاد و هفت باخت و در هشتاد و نه اعتراف کرد که "تاریخ بی حضور تو یعنی دروغ" و در نهایت سال نود و یک، وقتی قرن به آخر های خود می‌رسید تزلزلی در قلبش رخ داد و مجموعه "جنگ میان ما دونفر کشته می‌دهد" را به قلم آورد و تأیید کرد که عشق باعث جنگ و درگیریست.

امید صباغ‌نو چون همه بزرگترهای ما گفت:

"به عنوان برادر کوچک می‌گویم اگر به هنری علاقه دارید خیلی جدی و سفت و سخت به آن بچسبید و سعی کنید از شاخه‌ای به شاخه دیگر نپرید

اگر احساس می‌کنید در زمینه هنری موفق‌تر هستید همان را جدی بگیرید و کاملاً حرفه‌ای به دنبالش بروید قطعاً خواستن توانستن است."

این روزها صباغ‌نو در کرج روزگار می‌گذراند و قلم را به جوهر عشق اغشته می‌کند و شعر می‌گوید.

مهسا حاجی‌علی / پاییز ۱۴۰۱ / علم اطلاعات و دانش‌شناسی

:: دیوانگی‌ها گرچه دائم در دسر دارند

:: دیوانه‌ها از حال هم اما خبر دارند

آیینه بانو! تجربه این را نشان داده: وقتی دعاها واقعی باشند اثر دارند

:: تنها تو که باشی کنار من دلم قرص است

:: اصلاً تمام قرص‌ها جز تو ضرر دارند

:: آرامش آغوش تو از چشم من انداخت

:: "مردی" به اینکه عشق ده زن بوده باشی، نیست

:: مردان قدرتمند، تنها یک نفر دارند

:: ترجیح دادم لحن پرسوزم بفهماند

:: بهتر! فرشته نیستم، انسان بی‌بالم

:: می‌خواهمت دیوانه جان می‌خواهمت، ای کاش

:: نادوستانم از سر تو دست بردارند....

امید صباغ‌نو



نگاهی به ۱۰۰ سال فناوری اطلاعات

(بخش چهارم)

از شماره زمستان ۱۴۰۰ (نشریه شماره ۹۳) در نظر داریم بر مبنای کتاب ۱۰۰ سال فناوری اطلاعات از نگاه گروه فناوری پرند (۱۳۹۹) در هر شماره ده سال از اتفاقاتی مهم در عرصه فناوری اطلاعات سده گذشته را بازبینی کنیم. در شماره‌های قبلی از ۱۳۰۰ تا ۱۳۲۹ هجری شمسی را بررسی کردیم.

این شماره: سال‌های ۱۳۳۰-۱۳۳۹

۱۳۳۰ هـ.ش. (۱۹۵۱ م.): یونیواک محبوب، اولین استفاده از نوار مغناطیسی به عنوان حافظه

پس از موفقیت کامپیوتر یونیواک ۱۱۰۱، رامینگتون رند Remington Rand یونیواک ۱ را ساخت و کامپیوتری که نوار مغناطیسی را به عنوان فضای ذخیره‌سازی معرفی کرد. این نوار مغناطیسی با ترکیبی از برنز-فسفر و با پوششی از متالیک ساخته شده بود.

این نوارهای مغناطیسی توانایی ذخیره ۲۲۴ کیلوبایت داده را داشتند. این اولین دستگاه ذخیره‌سازی نوار برای یک کامپیوتر تجاری بود که با هزینه نسبتاً کم، قابلیت حمل و ظرفیت ذخیره‌سازی بالقوه نامحدودی داشت.

گریس هاپر Grace Hopper ریاضیدان، برای یونیواک ۱ برنامه کامپیوتری A-0 را طراحی کرد. این برنامه به کاربر امکان می‌داد از کلمات انگلیسی برای دستورالعمل‌های کامپیوتری استفاده کند. این در واقع اولین سیستم تجاری کامپیوتر در ایالات متحده بود.

۱۳۳۱ هـ.ش. (۱۹۵۲ م.): OXO اولین شیطنت با کامپیوتر!

همه ما بازی OXO (همان ایکس او خودمان) را با دوستانمان انجام داده‌ایم اما الکساندر داگلاس دانشجو دکتری دانشگاه کمبریج اولین کسی بود که این بازی را در کامپیوتر EDSAC طراحی کرد. صفحه بازی بر روی یک لوله پرتوی کاندی ۱۵*۳۵ نقطه نمایش داده می‌شد و بازیکن با یک تلفن شماره‌گیر دوار می‌توانست حرکت خود را انتخاب کند. این اولین استفاده از کامپیوتر برای بازی بود.

۱۳۳۲ هـ.ش. (۱۹۵۳ م.): اولین تولید انبوه کامپیوتر

اولین کامپیوتر الکترونیکی که با تیراژ بالا تولید شد IBM بود. حدود ۲۰ هزار دستگاه از این کامپیوتر با توان پردازش ۲۲۰۰ معادله در ثانیه به فروش رفت. IBM در کنار این ماشین دستگاه نوار مغناطیسی IBM ۷۲۶ را نیز تولید کرد تا به عنوان حافظه استفاده شود. این سیستم پرسرعت نوار مغناطیسی تلاشی مهم و آغازی بود برای ذخیره‌سازی انبوه و ارزان اطلاعات در کامپیوترهای الکترونیکی.

در آن سال IBM ۷۲۶ با مبلغ ماهیانه ۸۰ دلار اجاره



هم داده می‌شد.

همچنین در همین سال دو مهندس از دانشگاه منچستر طرحی اولیه برای یک کامپیوتر ترانزیستوری به نام Manchester TC ارائه دادند.

۱۳۳۳ هـ.ش. (۱۹۵۴ م.): رفع موانع زبانی، اولین ترجمه روسی به انگلیسی توسط IBM ۷۰۱

IBM اولین شرکتی است که دستگاه ترجمه متون سخنرانی را در سال ۱۹۳۱ در سازمان ملل نصب کرد. متون سخنرانی از قبل به دستگاه داده می‌شد و ترجمه آن ضبط شده و توسط همدست برای حاضرین پخش می‌شد. این دستگاه بعدها در ۱۹۴۶ برای ترجمه همزمان واقعی اصلاح شد و در دادگاه‌های جنایات جنگی نورنبرگ مورد استفاده قرار گرفت. در این سال سخنران باید به آهستگی صحبت می‌کرد تا فرد مترجم بتواند همزمان با او ترجمه کند. در سال ۱۹۵۴ شرکت IBM الگوریتمی ارائه داد تا کامپیوتر الکترونیکی IBM ۷۰۱ متون روسی را به زبان انگلیسی ترجمه کند. در دهه ۱۹۶۰ متون چینی و حتی بریل هم با سرعت زیاد توسط کامپیوترهای IBM ترجمه شد.

۱۳۳۴ هـ.ش. (۱۹۵۵ م.): ماشین گردباد!

اولین کامپیوتر با حافظه هسته مغناطیسی دانشگاه MIT کامپیوتری به نام گردباد یا Whirlwind ارائه داد که صرفاً در آن قطعات مکانیکی جایگزین قطعات الکترونیکی نشده بودند بلکه اولین کامپیوتری بود که حافظه هسته مغناطیسی به عنوان RAM داشت و می‌توانست خروجی لحظه‌ای RealTime ارائه دهد.

این نوع حافظه حدود ۲۰ سال آینده را نیز به کار گرفته شد. این حافظه از حلقه‌های ریزی به عنوان هسته تشکیل شده بود که از درون سیم‌های مشبک عبور کرده و با توجه به جهت چرخش، بار منفی یا مثبت مغناطیسی را در خود ذخیره می‌کردند.

قلم نوری

یک قلم نوری با کامپیوتر گردباد معرفی گردید که یک ورودی اشاره‌گر بود که در نمایشگرهای حساس به نور مانند لوله‌های پرتو کاتدی برای انتخاب یک گزینه ترسیم خطوط یا ویرایش هایلایت‌تکست به کار می‌رفت.

۱۳۳۵ هـ.ش. (۱۹۵۶ م.): صفحه کلید، ورود راحت‌تر اطلاعات



محققان دانشگاه MIT تحقیق را آغاز کردند تا از صفحه کلید به عنوان یک ورودی به کامپیوتر استفاده کنند. به طور معمول تا آن زمان، پانچ کارت‌ها یا نوارهای کاغذی، وظیفه ورود اطلاعات به کامپیوتر را عهده‌دار بودند.

داگ راسی Doug Ross ادعا کرد که با اتصال یک ماشین تایپ الکتریکی می‌توان اطلاعات را به کامپیوتر انتقال داد و اولین تجربه را با کامپیوتر گردباد رقم زد. این شروعی بود برای استفاده از صفحه کلید همزمان با ظهور نمایشگرها در دهه ۱۹۷۰.

معرفی زبان برنامه‌نویسی Fortran

یکی از اولین زبان‌های برنامه‌نویسی توسط شرکت IBM یک زبان برنامه‌نویسی دستوری همه منظوره به نام Fortran بود که هنوز هم در پیش‌بینی‌های آب و هوا به کار گرفته می‌شود.

۱۳۳۶ هـ.ش. (۱۹۵۷ م.): اسکن اولیه

تصویر، تصویر به عنوان یک داده دیجیتال یکی از اولین کاربردهای کامپیوتر برای ایجاد و پردازش تصویر، توسط راسل کرش Russell Kirsch در موسسه SEAC ابداع شد.

تیم او توانستند یک استوانه چرخان اختراع کنند که با اسکن نوری، امکان دیجیتالی کردن تصاویر را بدهد. اولین عکسی که دیجیتالی شد یک عکس ۵ در ۵ سانتی‌متری سیاه و سفید از پسر کوچک او بود. در سال ۲۰۰۳، نشریه لایف این عکس را به عنوان یکی از صد عکسی که دنیا را تغییر داد معرفی کرد.

اسپوتنیک، اولین ماهواره فضایی جهان

در این سال اسپوتنیک (یا همسفر) توسط اتحاد جماهیر شوروی به مدار زمین فرستاده شد. این ماهواره تا سال ۱۹۵۸ در مدار زمین قرار داشت و سهم به سزایی در شتاب دادن به سرمایه‌گذاری بین‌المللی در زمینه دانش و فناوری فضایی داشت.

۱۳۳۷ هـ.ش. (۱۹۵۸ م.): جعبه جادو در ایران

نخستین فرستنده تلویزیون در ایران ساعت ۵ بعدازظهر جمعه ۱۱ مهرماه ۱۳۳۷ در ایران نخستین برنامه خود را پخش کرد. پخش برنامه‌های روزانه از فردای آن روز آغاز شد که شامل برنامه‌های کودک، ورزشی، سینمایی، تدریس زبان، اخبار و روانشناسی بود که از ساعت ۶ عصر تا ۱۰ شب پخش می‌شد.

۱۳۳۸ هـ.ش. (۱۹۵۹ م.): معجزه زیراکس، انقلابی در صنعت کپی اسناد

زیراکس ۹۱۴ نام دستگاهی بود که می‌توانست اسناد را روی کاغذ معمولی کپی کند، دستگاهی سریع و ارزان. اولین دستگاه از این نوع حدود ده سال قبل ارائه شده بود که در این سال‌ها بهبود یافت. موفقیت این نام به حدی بود که نام زیراکس مترادف با نام کپی شد و شرکت هرالد (شرکت تولیدکننده دستگاه) نیز نام خود را به زیراکس تغییر داد.

۱۳۳۹ هـ.ش. (۱۹۶۰ م.): NEAC ۲۲۰۳ آنلاین شد! راه‌اندازی اولین شبکه رزرو بلیط قطار در ژاپن

کمپانی NEAC ژاپن یکی از اولین کامپیوترهای ترانزیستوری را ساخت که شامل CPU، کنسول، هد خواندن نوار کاغذی و نوار پانچ، چاپگر و دستگاه‌های نوار مغناطیسی بود. این ماشین زبان ژاپنی را پردازش می‌کرد و منحصرأ در ژاپن به فروش می‌رسید. اولین سیستم رزرو قطار به صورت آنلاین و لحظه‌ای برای راه‌آهن Kniki Nippon با استفاده از شبکه‌ای از این کامپیوترها راه‌اندازی شد.

منبع: کتاب ۱۰۰ سال فناوری اطلاعات از نگاه گروه فناوری پرند (۱۳۹۹).



دیگر تک بُعدی نیستیم!

درست زمانی که برای نوشتن این متن فکر می‌کردم، به مسئله اصلی می‌اندیشیدم که من چقدر در کار خود، عملکرد مثبتی دارم؟ به یاد دارم در طول مطالعه پانزده ساله زبان انگلیسی، به دلایل مختلف از بیشتر مدرسین به ستوه می‌آمدم چرا که خیلی از آنها در برقراری ارتباط موثر مشکل داشتند، تعدادی دیگر هیچگونه خلاقیتی در ارتباط با رسانه و محتوای دیجیتال ارائه نمی‌دادند و اغلب اطلاعات عمومی آنها درباره موضوعات تاریخی، جغرافیایی، فلسفی، و منابع اطلاعاتی کم بود. متأسفانه این مسئله هنوز ادامه دارد و همواره مدرسین زبان انگلیسی و حتی زبان‌های دیگر از فقر اطلاعاتی و علمی در ابعاد دیگر برخوردارند به طوری که تنها بحث در کلاس درس حول محور دستور و قواعد، واژگان و یا تئوری‌های آزمون آیلتس، تافل و... است. جالب است بدانید محتوای کتاب‌های رایج آموزش زبان انگلیسی مثل سری کتاب‌های American English File و یا Mindset سعی کردند با به کارگیری موضوعات مختلف بحث‌ها و چالش‌های زیادی در کلاس درس ایجاد کنند اما هنوز هم هستند معلم زبان‌هایی که قسمت‌های بحث‌برانگیز کتاب را به بهانه وقت کم کلاس حذف می‌کنند و بحث علمی کلاس به بیان خاطرات و مسائل متفرقه کشیده می‌شود.

به زمان حال برگردیم. در کلاس درس، شاگردهایی از بازه سنی ده تا چهل سال دارم. هر کدام سطح فکری، دغدغه و سبک زندگی خود را دارند اما یک چیز از نظر من برای آنها مشترک است: "از نیاز داشتن به کلاس چندبُعدی که هرگز نمی‌توان نسبت به آن چشم پوشی کرد". سوالی کوچکی درباره تفاوت دو واژه management و leadership باعث می‌شود من انواع سازمان‌ها را شرح دهم، یا فرق user و end user در چیست؟ کفایت یک نفر درباره وظایف یک کتابدار بپرسد و آنگاه کلاس با مقدماتی بر رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی عوض می‌شود. چیزی که من را تحت تأثیر قرار داد تغییر دیدگاه‌هایی بود که به هنگام صحبت کردن من درباره رشته تحصیلی خودم رخ می‌دهد. زمانی که زبان‌آموزان بین خودشان صحبت می‌کنند و می‌گویند "نیاز به یک کتاب روانشناسی خوب دارم"، "منبع ارشد حسابداری می‌خواهم!"، "یک رمان خوب معرفی کنید بخوانم!"، "یک نرم‌افزار علم‌سنجی باید نصب کنم!"، دیگران معمولاً به سکوت کشیده می‌شوند اما من با انبوهی روش برای جستجو و با تاریخچه ذهنی کامل در راستای دانستن منابع سبب می‌شوم که نیاز اطلاعاتی آنها برطرف شود.

زبان انگلیسی یک زبان بین‌المللی و کلید راه‌حل برای مسائل گوناگون است، تقریباً صفحه‌ای، دستگاهی و برنامه‌ای وجود ندارد که با این زبان آمیخته نشده باشد. اینکه انگلیسی پل ارتباطی بین تمامی رشته و

شاخه‌های فنی و علمی است به این معنا است که علاوه بر دانش عمومی بر کلیت قواعد و واژگان در ارتباط با موضوعات دیگر، باید دانش تخصصی و درونی خود زبان هم به خوبی آموخته شود. در بیشتر موارد "شاید" بتوان گفت مورد دوم برای مدرسین و مترجمین زبان انگلیسی رعایت می‌شود، اما در ارتباط با مورد اول شک داشتیم، دارم و خواهم داشت.

نمی‌گویم ندانستن عیب است اما بیشتر مدرسین زبان‌های خارجه نمی‌خواهند قبول کنند که نمی‌دانند. آزمون‌های بین‌المللی زبان انگلیسی علاوه بر مهارت‌های مربوطه جهت پاسخ‌دهی به سوالات نیاز به مسائل پایه‌ای تری دارند. به عنوان مثال در بخش writing و speaking امتحان آیلتس، تحلیل نمودار و جدول وجود دارد. از یک جایی به بعد برای پاسخ‌دهی به سئوالات دیگر خواندن و حفظ کردن پانصد و چهار لغت ضروری یا advanced vocabulary Longman و انبوهی کتاب از این قبیل به داد شما نخواهد رسید و دانش ضمنی و اطلاعات عمومی میان رشته‌ای به شدت کارآمد خواهد بود. در مقاله "علم اطلاعات و دانش‌شناسی به مثابه رشته یا میان رشته: مروری مجدد بر مسأله" که توسط اساتید گرانقدر رشته چون دکتر شعبانی و اسدینا نوشته شده است نتیجه‌گیری جالبی وجود دارد: تاکنون هفت‌گونه عمده برای مطالعات میان‌رشته‌ای شناسایی شده است: درون‌رشته‌گی، بین‌رشته‌گی، میان‌رشته‌گی، چندرشته‌گی، تک‌رشته‌گی، فرارشته‌گی و پسرشته‌گی که از میان گونه‌های ذکر شده، تنها دو گونه بین‌رشته‌گی و میان‌رشته‌گی منجر به زایش رشته علمی جدید می‌شوند و علم اطلاعات و دانش‌شناسی نتیجه هیچ یک از دو گونه مذکور نیست.

علم اطلاعات و دانش‌شناسی به لحاظ موضوع و مسئله مورد بررسی، دارای وجه تمایز از دیگر حوزه‌های علمی است و می‌تواند به‌عنوان یک رشته شناخته شود، زیرا موضوع این علم تنها اطلاعات مضبوط است؛ اما به دلیل پیچیدگی این مفهوم، محققان این رشته ناگزیر به سمت مطالعات میان‌رشته‌ای حرکت کرده‌اند که نه تنها نقطه ضعفی برای این رشته شمرده نمی‌شود بلکه سبب رشد و گسترش این حوزه می‌شود.

هدف من از نوشتن این مطلب، خودستایی محض نبود! این نبود که بگویم دیگر رشته‌ها ناکارآمد هستند و یا همگی باید به تغییر رشته فکر کنند، بلکه منظور این

است که در جای درستی ایستاده‌ایم. دلیل دیگر اینکه جایگاه فارغ‌التحصیل این رشته صرفاً کتابخانه نیست بلکه مشاغل زیادی وجود دارد و کفایت به علاقه، استعداد درونی و فرصت‌های خود توجه کنید.

اینکه هر جلسه با اشتیاق تمام متفاوت‌تر از بقیه تدریس را شروع می‌کنم، از محتوای دیجیتال متنوع استفاده می‌کنم، نقد فیلم، ترجمه آهنگ، و مواردی که شاید مختص رشته ادبیات و گاهی تئوری‌های هنری باشد، اما نمی‌دانم چرا به خوبی و با مهارت بالایی در کلاس درس من جریان دارد. چارچوب نوشتاری انشا، مقالات کم حجم و خط، به مرور برای زبان‌آموزان جا می‌افتد و من راهنمای آنها هستم. چون تجربه تحصیل در رشته مترجمی را هم داشتیم به جرئت اعتراف می‌کنم که علم اطلاعات از من مترجم و مدرس بهتری ساخت چون ذهنم را دارای بافت، شکل و جهت کرد و باعث شد همیشه حرفی برای گفتن داشته باشم.

هر دفعه که درباره مسائل علمی دیدگاهی ارائه می‌دهم که خیلی از دانشجویان دیگر رشته‌ها آنرا ندارند به دلیل این که نسبت به روش‌های جستجو و منابع متنوع آشنایی نیستند، نهایتاً هر بار بحث جذاب‌تر می‌شود. من با کسی که در رشته مدیریت است، یا کامپیوتر، علوم تربیتی، آی تی و زبان انگلیسی می‌خواند چالش‌های علمی دارم و نهایتاً همه آنها یک سوال مشترک دارند که "دقیقاً رشته تحصیلی شما چیست؟ چرا درباره هر چیزی می‌توانید ایده و نظر داشته باشید؟ کی فرصت کردید درباره روانشناسی بدانید یا زبان برنامه نویسی پایتون؟".

خنده کوتاهی دارم و بازگویی عبارت "علم اطلاعات و دانش‌شناسی"، به من اعتماد به نفس، حس غرور و افتخار می‌دهد چون دیگر تک بُعدی نیستیم و به اقیانوسی بی‌نهایت متصلم، شاید هرچند هنوز به عمق آن دست پیدا نکرده باشم.

نویسنده: زهرا روحی، دانشجوی مقطع کارشناسی رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهرا

Copyrighted Material

Essays on the Infusion of Private-Business
Dynamism into Professional Service

The Entrepreneurial Librarian

Edited by MARY KRAUTTER,
MARY BETH LOCK *and*
MARY G. SCANLON



Copyrighted Material